

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL INTERNASIONAL*

Judul Karya Ilmiah : Dealing with Modern Market Poor Housewife Response in the Presence of Supermarkets and Malls in Madiun and the Surrounding Area
 (Artikel)

Jumlah Penulis : 3 Orang (FX Sri Sadewo, Sudarmiani., Parji)

Status Pengusul : Penulis Pertama/penulis ke 3/korespondensi*

Identitas Jurnal Ilmiah

a. Nama Jurnal : Journal of Marketing and Consumer Research

b. Nomor ISSN : ISSN 2222-1719 (Paper) ISSN 2222-2863 (Online)

c. Volume, Nomor, bulan, tahun : Vol. 16, 2015

d. Penerbit : IISTE

e. DOI artikel (jika ada) : -

f. Alamat web jurnal : <https://iiste.org/Journals/index.php/JMCR/article/view/26737>

g. Terindeks di Scimagojr / Thomson Reuter ISI Knowledge atau di : Google Scholar The IC Impact factor value of this journal is 3.341

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
 Buku ✓ (beri pada kategori yang tepat)

- ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi**
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS**

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi**	Nasional Terakreditasi	Nasional ***	
	☒	☐	☐	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5
d. Kelengkapan unsure dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	6			4
Total = (100%)	20			16
Kontribusi Pengusul (Penulis ketiga) ketiga	$16 \times 40\% = \frac{6,4}{2}$			3,2

Komentator Peer Review

Madiun, 11 Mei 2020
 Reviewer 1

- a. Kelengkapan unsure isi artikel.....
 Cukup lengkap
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan.....
 Substansi cukup baik dan kontekstual
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi.....
 Data mutakhir, metodologi relevan
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal.....
 Kelengkapan unsur lengkap, jurnal relevan
- e. Indikasi Plagiasi.....
 Tidak ada indikasi plagiasi
- f. Kesesuaian bidang ilmu.....
 Sesuai dengan bidang keilmuan pengusul


Prof. Dr. H. Agus Sholahuddin
NIDN. 0721115801
 Unit kerja: Univ. Merdeka Malang
 Jabatan Akademik Terakhir : Guru Besar
 Bidang Ilmu : Ilmu Sosial

*Dinilai oleh dua Reviewr secara terpisah
 **Coret yang tidak perlu
 ***Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL INTERNASIONAL***

Judul Karya Ilmiah : Dealing with Modern Market Poor Housewife Response in the Presence of Supermarkets and Malls in Madiun and the Surrounding Area

Jumlah Penulis : 3 Orang (FX Sri Sadewo, Sudarmiani., Parji)

Status Pengusul : Penulis Pertama/penulis ke 3/korespondensi*

Identitas Jurnal Ilmiah

a. Nama Jurnal	: Journal of Marketing and Consumer Research
b. Nomor ISSN	: ISSN 2222-1719 (Paper) ISSN 2222-2863 (Online)
c. Volume, Nomor, bulan, tahun	: Vol.16, 2015
d. Penerbit	: IISTE
e. DOI artikel (jika ada)	: -
f. Alamat web jurnal	: https://iiste.org/Journals/index.php/JMCR/article/view/26737
g. Terindeks di Scimagojr / Thomson Reuter ISI Knowledge atau di	: Google Scholar The IC Impact factor value of this journal is 3.341

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
Buku ☒ (beri pada kategori yang tepat)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| ☒ | Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi** |
| ☐ | Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi |
| ☐ | Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS** |

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi** ☒	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional *** ☐	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	6			5.5
Total = (100%)	20			17.5
Kontribusi Pengusul (Penulis pertama)				3.5

$$17.5 \times 48\% = 7 \frac{1}{2}$$

Komentator Peer Review

a. Kelengkapan unsure isi artikel.....
penulis internasional

Madiun, 11 Mei 2020
Reviewer 2

b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan.....
lingkup, cakupan & komprehensif

Prof. Dr. Bonaventura Ngarawula., MS
NIDN. 0728065601
Unit kerja: Univ. Merdeka Malang
Jabatan Akademik Terakhir : Guru Besar
Bidang Ilmu : Ilmu Sosial

c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi.....
data lengkap & terupdate

d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal.....
jurnal bereputasi dan memiliki impact factor

e. Indikasi Plagiasi.....
Tidak ada plagiasi

f. Kesesuaian bidang ilmu.....
Amat sesuai, relevan dan faktor dari bidang ilmu sosial

*Dinilai oleh dua Reviewr secara terpisah

**Coret yang tidak perlu

***Nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus